

HRDHRC 151/HRDHRC 155

**Credit Based II Semester B.A. (H.R.D.) Degree Examination,
April/May 2014**

(Old Syllabus) (2010-11 and Earlier Batches)

(New Syllabus) (2011-12 Batch Onwards)

BUSINESS ECONOMICS

ವ್ಯವಹಾರ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1) A single answer booklet containing 40 pages will be issued.
2) No additional sheets will be issued.

SECTION – A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Sri Dharmasthala Manjunatheshwara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 003

Answer the following :

(15×3=45)

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1. Define Business Economics and discuss its nature and scope.

ವ್ಯವಹಾರ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the short-run cost-output relationship with suitable illustrations.

ಅಲ್ಪಾವಧಿಯ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನದ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಸರಿಯಾದ ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

2. State and explain the law of demand. What are its exceptions ?

ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮವನ್ನು ನಿರೂಪಿಸಿ ಮತ್ತು ವಿವರಿಸಿ. ಅದಕ್ಕಿರುವ ಅಪವಾದಗಳು ಯಾವುವು ?

OR/ಅಥವಾ

Explain the various cost concepts.

ವೆಚ್ಚದ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



3. What are the features of perfect competition ? Explain the equilibrium price and output determination under perfect competition.

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಯಾವುವು ? ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸಮತೋಲನ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

What are the objectives of demand forecasting ? Briefly explain the various methods of forecasting demand.

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಯಾವುವು ? ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any six of the following :

(6×5=30)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1. Explain the long-run cost-output relationship.

ದೀರ್ಘಾವಧಿಯ ವೆಚ್ಚ ಉತ್ಪನ್ನ ರೇಖೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2. Explain MC = MR approach.

MC = MR ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. What are the determinants of demand ? Explain.

ಬೇಡಿಕೆ ನಿರ್ಧಾರಕಗಳು ಯಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.

4. What are the features of oligopoly market ?

ಕೆಲವು ಸಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಯಾವುವು ?

5. Discuss the profit maximization goal of a firm.

ಕಾರ್ಖಾನೆಯ ಗರಿಷ್ಠ ಲಾಭ ಗಳಿಕೆಯ ಉದ್ದೇಶವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

6. Briefly explain the different concepts of national income.

ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವರಮಾನದ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.



7. Explain TR -- TC approach.

TR - TC ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Explain the uncertainty theory of profit.

ಅನಿಶ್ಚಿತತೆಯ ಲಾಭದ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any five of the following :

(5x3=15)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ:

1. State the scarcity definition.

ಕೊರತೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆಯನ್ನು ಕೊಡಿ.

2. What do you mean by opportunity cost ?

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ?

3. Mention the third degree price discrimination.

ತೃತೀಯ ದರ್ಜೆ ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯವನ್ನು ಕೊಡಿ.

4. What do you mean by change in demand ?

ಬೇಡಿಕೆ ಬದಲಾವಣೆ ಎಂದರೇನು ?

5. What is cross demand ?

ಛೇದಕ ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

6. State the subject matter of economics.

ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವಸ್ತು ವಿಷಯವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

7. What do you mean by price rigidity ?

ಬೆಲೆ ಕಾರಿಣ್ಯ ಎಂದರೇನು ?

Shri Dharmasthala Manjunatheshwara
Central Library
600 575 - 8000



SECTION - D

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer all the questions :

(1×10=10)

ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1. What do you mean by decision making and forward planning ?

ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು ಮತ್ತು ಮುಂದಿನ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

2. Who is the father of Economics ?

ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಪಿತಾಮಹ ಯಾರು ?

3. What do you mean by monopsony ?

ಏಕಗ್ರಾಹಕ ಸಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

4. Expand N.N.P.

N.N.P. ಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

5. Draw a average fixed cost curve.

ಕಾಯ್ದಿರಿಸಿದ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ?

6. Give the meaning of kinked demand curve.

ಕೊಂಕು ಬೇಡಿಕೆ ರೇಖೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

7. Give any two examples for fixed cost.

ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚಕ್ಕೆ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.

8. What is income demand ?

ಆದಾಯ ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

9. What is demand forecasting ?

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಾಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ?

10. How does firm maximize profit ?

ಕಾರ್ಖಾನೆ ಹೇಗೆ ಲಾಭ ಗಳಿಸುತ್ತದೆ ?