

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



HRDHRC 156

**Credit Based II Semester B.A. (HRD) Examination, April/May 2015
(Common to all Batches)
BASICS OF MARKETING**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Note : A single answer book containing 40 pages will be issued.
No additional sheets will be issued.

ಸೂಚನೆ: 40 ಪುಟಗಳ ಒಂದು ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಹೆಚ್ಚಿನ ಹಾಳೆಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer the following :

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

Shri Dharmasthala Manjunatheshwara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 003

(15×3=45)

1. What is Service Marketing ? Explain marketing strategies for service firms.

ಸೇವಾ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಸೇವಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಗೆ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain various stages of PLC with suitable strategies.

ಉತ್ಪನ್ನದ ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಯೋಜನೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

2. Explain the scope of marketing research.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the bases of market segmentation.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಸ್ತರಣಾ ಮಜಲುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

P.T.O.



3. Explain various channels of distribution with examples.

ವಿತರಣೆ ಮಾರ್ಗಗಳ ವಿಧಗಳನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Define marketing. Explain the concepts of marketing.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ಇದರ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION – B

ವಿಭಾಗ – ಬಿ

Answer **any six** of the following :

(5×6=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಆರನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

1. Explain the various environmental factors affecting market.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಪರಿಸರಾತ್ಮಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
2. Explain the qualities of a salesman.
ವಿಕ್ರಯಗಾರನ ಗುಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
3. Explain the steps in market research.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
4. Analyse the essentials of a good Ad. copy.
ಉತ್ತಮ ಜಾಹೀರಾತಿನ ನಕಲಿನ ಅಗತ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿರಿ.
5. Explain the importance of Advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
6. Explain the various factors affecting pricing policy.
ಬೆಲೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
7. What is product mix ? Explain.
ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ? ವಿವರಿಸಿರಿ.
8. Write a note on 'modern marketing concept'.
'ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಾಸ್ತ್ರ'ದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



SECTION – C

(3×5=15)

ವಿಭಾಗ – ಸಿ

Answer any five of the following :

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

1. Write a note on primary data.
ಪ್ರಾಥಮಿಕ ದತ್ತಾಂಶದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
2. Mention any three types of service.
ಸೇವೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ವಿಧಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
3. Write any three importance of personal selling.
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಮೂರು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
4. What are the reasons for failure of a new product ?
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ವಿಫಲತೆಗೆ ಕಾರಣಗಳಾವುವು ?
5. Mention various promotional tools.
ವಿವಿಧ ಬಡ್ಡಿ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
6. Write a note on test marketing.
ಪರೀಕ್ಷಾ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
7. Write a note on publicity.
ಪ್ರಚಾರದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Shri Dharmasthala Manjunathaswara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 005

SECTION – D

ವಿಭಾಗ – ಡಿ

Answer the following :

(1×10=10)

ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ :

1. Name 4Ps. of marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ 4Ps ನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.
2. Expand AIDA.
AIDA ನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.



3. What is after sales service ?

ಮಾರಾಟ ನಂತರದ ಸೇವೆ ಎಂದರೇನು ?

4. What is concentrated marketing ?

ಕೇಂದ್ರೀಕೃತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

5. What is mass marketing ?

ಸಮೂಹ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

6. What is Research ?

ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?

7. Who is Producer ?

ಉತ್ಪನ್ನಗಾರ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

8. What is grading ?

ವರ್ಗೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

9. What is new product ?

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ?

10. What is market ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?