

2

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



**HRDHRC 152/HRDHRC 156**

**Credit Based II Semester B.A. (H.R.D.) Examination, April/May 2014  
(Common to All Batches Scheme)  
BASICS OF MARKETING**

**ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮೂಲಭೂತಗಳು**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

**Instruction : A single answer booklet containing 40 pages will be issued.  
No additional sheets will be issued.**

**SECTION – A**

**ವಿಭಾಗ - ಎ**

**Shri Dharmasthala Manjunatheshwara  
College of Business Management Library  
MANGALORE - 575 003**

I. Answer the following :

**(15×3=45)**

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ:

1) Give the meaning of marketing research. What are the main steps in marketing research ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ. ಮಾರಾಟದ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಪ್ರಮುಖ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?

**OR/ಅಥವಾ**

What is market segmentation ? Explain the bases of market segmentation.

ವಿಸ್ತರಣಾ ಮಜಲುಗಳೆಂದರೇನು ? ಇದನ್ನು ವಿವರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

2) Explain the important concepts of marketing.

ಮಾರಾಟ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಮೂಲ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

**OR/ಅಥವಾ**

Explain the factors affecting pricing policy of a firm.

ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಬೆಲೆ ಆಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

**P.T.O.**



3) What is P.L.C. ? Explain.

P.L.C. ಎಂದರೇನು ? ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the various stages of new product development.

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

### SECTION – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer any six questions :

(5×6=30)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1) How environmental factors impact on the marketing scenerio ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸನ್ನಿವೇಶಗಳ ಮೇಲೆ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳು ಹೇಗೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತವೆ ?

2) Explain the importance of advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

3) Analyse the essentials of a good Ad-copy.

ಉತ್ತಮ ಜಾಹೀರಾತಿನ ನಕಲಿನ ಅಗತ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

4) Explain the term product mix.

ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಪದದ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.

5) Explain the various methods of pricing.

ಬೆಲೆಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

6) Differentiate between consumer and industrial goods.

ಗ್ರಾಹಕ ಹಾಗೂ ಕೈಗಾರಿಕಾ ಸರಕಿನ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿರಿ.

7) Explain the significance of modern marketing.

ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಾಸ್ತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

8) Who is agent ? State the functions of agent.

ಮಧ್ಯವರ್ತಿ ಯಾರು ? ಆತನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Shri Dharmasthalp Manjunatheshwara  
College of Business Management Library  
MANGALORE - 575 003

III. Answer any five :

(3×5=15)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1) What are the reasons for failure of a new product ?

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ವಿಫಲತೆಗೆ ಕಾರಣಗಳಾವುವು ?

2) Mention various promotion tools.

ವಿವಿಧ ಬಡ್ಡಿ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

3) Mention qualities of a good salesman.

ಉತ್ತಮ ವಿಕ್ರಯಗಾರನ ಗುಣಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.

4) Give the meaning of 'brand' and 'brand loyalty'.

'ವ್ಯಾಪಾರದ ಗುರುತು' ಮತ್ತು 'ವ್ಯಾಪಾರದ ಗುರುತಿನ ನಿಷ್ಠೆಯ' ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.

5) Write a note on grading.

ವರ್ಗೀಕರಣದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

6) List out the elements of marketing mix.

'ಮಾರಾಟ ಮಿಶ್ರಣ' ದಲ್ಲಿನ ಮೂಲಾಧಾರಗಳ ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.

7) Write any four examples of service.

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಸೇವೆಗಳಿಗೆ ಉದಾಹರಣೆ ನೀಡಿ.



## SECTION - D

## ವಿಭಾಗ - ಡಿ

IV. Answer all the questions :

(1×10=10)

ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

- 1) What is New product ?  
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ?
- 2) What is channel of distribution ?  
ವಿತರಣಾ ವಾಹಿನಿ ಎಂದರೇನು ?
- 3) What is advertising ?  
ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?
- 4) Who is Producer  
ಉತ್ಪನ್ನಗಾರ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?
- 5) What is research ?  
ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?
- 6) What is personal selling ?  
ವೈಯಕ್ತಿಕ ವಿಕ್ರಯಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
- 7) What is publicity ?  
ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು ?
- 8) What is labelliy ?  
ಹಣೆ ಚೀಟಿ ಎಂದರೇನು ?
- 9) Expand AIDA.  
ವಿಸ್ತರಿಸಿ AIDA.
- 10) What is Questionnaire ?  
ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ ಎಂದರೇನು ?