

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

HRDHRC 156

Credit Based II Semester B.A. (HRD) Degree Examination,
April/May 2013

(New Syllabus) (2011-12 Batch and Onwards)

BASICS OF MARKETING

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮೂಲಭೂತವಾದಗಳು

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instruction : A single answer booklet containing 40 pages will be issued.
No additional sheets will be issued.

ಸೂಚನೆ: 40 ಪುಟಗಳ ಒಂದು ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಹೆಚ್ಚಿನ ಹಾಳೆಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Shri Dharmasthala Manjunatheshwara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 003

Answer the following :

(15x3=45)

1. Define marketing. Explain the concepts of marketing.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ಇದರ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Analyse various methods of pricing.

ಬೆಲೆಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿರಿ.

2. What are the environmental factors affecting market ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ವಾತಾವರಣದ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?

OR/ಅಥವಾ

Explain the functions of marketing and its significance.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಕಾರ್ಯಗಳು ಹಾಗೂ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

P.T.O.



3. What is product ? Explain various stages of product life cycle with suitable strategies.

ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ? ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ಯೋಜನೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Define advertising. Explain the benefits of advertising.

ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಇದರ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION – B

ವಿಭಾಗ – ಬಿ

Answer any six of the following :

(5×6=30)

1. What are the steps involved in the preparation of research report ?

ಸಂಶೋಧನಾ ವರದಿಯ ಪೂರ್ವವಾಗಿ ಅಗತ್ಯವಾಗಿರುವ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?

2. Analyse the essentials of a good Ad.-copy.

ಉತ್ತಮ ಜಾಹೀರಾತು ನಕಲಿನ ಅಗತ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿರಿ.

3. Explain any five factors which affects pricing decisions.

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ 5 ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

4. Identify the qualities of a successful salesman.

ಉತ್ತಮ ವಿಕ್ರಯಗಾರನ ಗುಣಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.

5. What are the benefits of market segmentation ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳು ಯಾವುವು ?

6. Explain 4 P's of marketing.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ 4 Pಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

7. Identify the external factors which affects marketing environment.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

8. Write the scope of marketing research.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.



SECTION – C

ವಿಭಾಗ – ಸಿ

Answer **any five** questions from the following :

(3×5=15)

1. Write a note on sales promotion and publicity.
ಮಾರಾಟ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಚಾರದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
2. Make a note on questionnaire method.
ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಯ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. Define service ? Explain any three types of servicing.
ಸೇವೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮೂರು ವಿಧದ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
4. Mention three different types of channels of distribution.
ಹಂಚಿಕೆ ಚಾನಲ್‌ನ ಮೂರು ವಿಧಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.
5. Write a note on test marketing.
ಪರೀಕ್ಷಾ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
6. Differentiate between primary and secondary data.
ಪ್ರಾಥಮಿಕ ದತ್ತಾಂಶ ಮತ್ತು ದ್ವಿತೀಯ ದತ್ತಾಂಶ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
7. Write any three importance of personal selling.
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಮೂರು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

Shri Dharmasthala Manjunathacharya
College of Business Management
MANGALORE - 575 008

SECTION – D

ವಿಭಾಗ – ಡಿ

Answer the following :

(1×10=10)

1. Define marketing research.
ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಸಂಶೋಧನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
2. Differentiate between market and marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿರಿ.



3. What do you mean by sampling ?
ಮಾದರಿ ಎಂದರೇನು ?
 4. Expand AIDA.
AIDA ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
 5. What is packaging ?
ಪೊಟ್ಟಣ ಕಟ್ಟುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
 6. Give the meaning of brand loyalty.
ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ನಿಷ್ಠೆ ಎಂದರೇನು ?
 7. Write any two functions of a retailer.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟಗಾರನ ಎರಡು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 8. What is new product development ?
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಎಂದರೇನು ?
 9. What do you mean by observation method ?
ವೀಕ್ಷಣಾ ವಿಧಾನ ಎಂದರೇನು ?
 10. Write any two examples for consumer goods.
ಗ್ರಾಹಕ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಎರಡು ಉದಾಹರಣೆ ನೀಡಿ.
-