

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BBAHDL 154/BBMHDL 154

**Credit Based II Semester B.B.A./B.B.M. Degree Examination, April/May 2017
(2015-16 Batch Onwards)**

**HINDI LANGUAGE
(Group – I) (Paper – II)**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

I. एक शब्द या वाक्य में उत्तर लिखिए :

(1×5=5)

- 1) ममता ने अपने कुटी में किसे आश्रय दिया ?
- 2) किसकी बहन का ऑपरेशन हुआ था ?
- 3) शनि का सबसे बड़ा उपग्रह कौन सा है ?
- 4) 'सरयू भैया' पाठ के लेखक कौन है ?
- 5) दयानंद के पिताजी का नाम क्या था ?

Shri Dharmasthala Manjunathaswara
Business Management Library
COIMBATORE - 575 003

II. किन्हीं तीन अवतरणों की संदर्भ सहित व्याख्या कीजिए :

(5×3=15)

- 1) इस बकरी की जो हालत तूने कर रखी है वह कितना बड़ा जुर्म है; जानती है तू ?
- 2) ई सच है सरकार। हमरे ही घर ई पैदा भई, हम ही एहका पाला-पोसा, रात-दिन साथ रही। बच्चों के साथ सोई, खेली, बड़ी हुई।
- 3) दीवानजी ! ऐलान कर दो, हमें गाँधीजी की बकरी मिल गई है। लोग दर्शन करने आएँ, पर खाली हाथ नहीं।
- 4) बहुत हो चुका, अब हमारी है बारी, बदल के रहेंगे ये दुनिया तुम्हारी !

III. अ) किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर लिखिए :

(10×2=20)

- 1) ममता का चरित्र चित्रण कीजिए।
- 2) स्वामी दयानंद के विचारधाराओं पर प्रकाश डालिए।
- 3) 'पहाडी रिक्शा' पाठ का सार लिखकर उसकी विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।
- 4) 'सरयू भैया' रेखाचित्र का सारांश अपने शब्दों में लिखिए।

आ) 'बकरी' नाटक के आधार पर युवक का चरित्र चित्रण कीजिए।

10

अथवा

'बकरी' नाटक की कथावस्तु लिखकर उसकी विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।

P.T.O.



किसी एक विषय पर टिप्पणी लिखिए :

(1×5=5)

- 1) बलिया और छपरा
- 2) शाहशाह हुमायूँ.

आ) किसी एक विषय पर टिप्पणी लिखिए :

(1×5=5)

- 1) बिश्ती
- 2) दुर्जन.

V. अ) किसी एक कलाकार या खिलाडी के साथ भेंटवार्ता प्रस्तुत कीजिए।

5

आ) गद्यांश लेख को पढ़कर नीचे दिए गए प्रश्नों का उत्तर लिखिए :

(5×1=5)

विज्ञापन करने का प्रधान साधन समाचार पत्र है। इससे विज्ञापन देनेवाले, समाचार पत्रों को निकालनेवाले और संबंधी उपभोक्ताओं को जहाँ लाभ होता है वहाँ उससे कहीं अधिक लाभ उन व्यक्तियों को होता है जो समाचार पत्रों को पढ़ते हैं। समाचार पत्र में यदि विज्ञापन न आवे तो उनका मूल्य बहुत कुछ बढ़ जावे जिससे पढ़नेवालों की संख्या भी निश्चित रूप से कम हो जायेगी। विज्ञापन का शिक्षा की दृष्टि से भी अधिक महत्त्व होता है क्योंकि इससे जनता को बहुत सी ऐसी वस्तुओं के बारे में ज्ञान हो जाता है जो उनको पहले मालूम नहीं रहा हो। उदाहरण के लिए कभी-कभी समाचार पत्रों में हम देखते हैं कि बहुत सी दवाइयों के नुस्खे आया करते हैं जिससे यह ज्ञात हो जाता है कि अमुक दवाई में कौन-कौन सी वस्तुएँ मिली हैं।

- 1) विज्ञापन करने का प्रधान साधन कौन सा है ?
- 2) विज्ञापन से किन-किन को लाभ होता है ?
- 3) समाचार पत्र में यदि विज्ञापन न आए तो क्या होता है ?
- 4) शिक्षा की दृष्टि से भी किसका अधिक महत्त्व होता है ?
- 5) किससे जनता को बहुत सी वस्तुओं के बारे में ज्ञान मिलता है ?

VI. किन्हीं दो विषय पर टिप्पणी लिखिए :

(5×2=10)

- 1) संचार भाषा और हिन्दी मीडिया
- 2) प्रयोजनमूलक हिन्दी : प्रासंगिकता
- 3) मीडिया और समाज।