

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

HRDHRC 156

**Credit Based II Semester B.A. (HRD) Examination, April/May 2017
(Common to All Batches)
BASICS OF MARKETING**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instruction : A single answer book containing 40 pages will be issued.
No additional sheets will be issued.

ಸೂಚನೆ : 40 ಪುಟಗಳ ಒಂದು ಉತ್ತರಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಹೆಚ್ಚಿನ ಹಾಳೆಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

I. Answer the following :

(15×3=45)

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

- 1) What is service marketing ? Explain marketing strategies for service firms.
ಸೇವಾ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಸೇವಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಗೆ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Define marketing. Explain the concepts of marketing.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ಇದರ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

- 2) Explain the factors affecting pricing policy of a firm.
ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಬೆಲೆ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

What is market segmentation ? Explain the bases of market segmentation.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ವಿಸ್ತರಣಾ ಮಜಲುಗಳೆಂದರೇನು ? ಇದನ್ನು ವಿಭಜಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

- 3) Explain various stages of PLC with suitable strategies.

ಉತ್ಪನ್ನದ ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಯೋಜನೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

What are the environmental factors affecting market ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ವಾತಾವರಣದ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?

P.T.O.



SECTION – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer **any six** questions from the following :

(5×6=30)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ:

- 1) Explain any five methods of pricing.
ಬೆಲೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 2) Briefly explain the various stages of new product development.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 3) Explain 4 P's of marketing.
ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ 4 P's ಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4) Explain major channels of distribution.
ವಿತರಣೆಯ ಮುಖ್ಯ ವಾಹಿನಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 5) Explain different methods of data collection.
ದತ್ತಾಂಶ ಸಂಗ್ರಹಿಸುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 6) Explain the steps in market research.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 7) What are the qualities of a successful salesman ?
ಉತ್ತಮ ವಿಕ್ರಯಗಾರನ ಗುಣಗಳೇನು ?
- 8) Explain the functions of marketing.
ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION – C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer **any five** of the following :

(3×5=15)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ:

- 1) Explain three importance of an advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಮೂರು ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- 2) Explain the difference between advertisement and publicity.
'ಜಾಹೀರಾತು' ಹಾಗೂ 'ಪ್ರಚಾರ' ಗಳ ಮಧ್ಯೆ ಇರುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 3) Write a note on 'Primary data'.
ಪ್ರಾಥಮಿಕ ದತ್ತಾಂಶದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- 4) Write a note on 'Ad-copy'.
ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯೊತ್ತಿನ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



- 5) Write any three importance of personal selling.
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಮೂರು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- 6) Name three types of market.
ಮೂರು ವಿಧದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.
- 7) Explain the advantages of marketing.
ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION - D

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

IV. Answer the following :

(1×10=10)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ:

- 1) What is New product ?
'ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ' ಎಂದರೇನು ?
- 2) What is Advertising ?
'ಜಾಹೀರಾತು' ಎಂದರೇನು ?
- 3) What is 'Questionnaire' ?
'ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ' ಎಂದರೇನು ?
- 4) What do you mean by 'Sampling' ?
'ಮಾದರಿ' ಎಂದರೇನು ?
- 5) What is 'Marketing Myopia' ?
'ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಹ್ರಸ್ವದೃಷ್ಟಿ' ಎಂದರೇನು ?
- 6) What is 'After sales service' ?
'ಮಾರಾಟದ ನಂತರದ ಸೇವೆ' ಎಂದರೇನು ?
- 7) What is 'Market' ?
'ಮಾರುಕಟ್ಟೆ' ಎಂದರೇನು ?
- 8) What is 'Research' ?
'ಸಂಶೋಧನೆ' ಎಂದರೇನು ?
- 9) Expand 'AIDA'.
'AIDA' ಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
- 10) Expand 'P.L.C.'.
'ಪಿ.ಎಲ್.ಸಿ' ಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

HRDHRC 156
MANGALORE - 575 083