

Reg. No.

**BBABMEN 202**

**Second Semester Open Elective (NEP 2020) Degree  
Examination, June/July 2024  
(2021-22 Batch Onwards)  
RETAIL MANAGEMENT**

Time : 2 Hours

Max. Marks : 60

**Instruction :** A single answer booklet containing 40 pages will be issued.

**ಸೂಚನೆ :** 40 ಪುಟಗಳಿರುವ ಒಂದೇ ಉತ್ತರ ಪುಸ್ತಕವನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದು.

**SECTION – A  
(2 marks each)**

Answer **any five** of the following :

**(5×2=10)**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1. What do you mean by “customer satisfaction” ?  
“ಗ್ರಾಹಕ ತೃಪ್ತಿ” ಎಂದರೆ ಏನು ?
2. Write the meaning of inventory management.  
ದಾಸ್ತಾನು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
3. What do you mean by “store designing” ?  
“ಸ್ಟೋರ್ ಡಿಜೈನ್”ಗಳು ಎಂದರೆ ಏನು ?
4. What is “merchandise management” ?  
“ವ್ಯಾಪಾರ ನಿರ್ವಹಣೆ” ಎಂದರೆ ಏನು ?
5. What is corporate replenishment policies ?  
ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಮರುಪೂರಣ ನೀತಿಗಳು ಎಂದರೇನು ?
6. What is Retail logistics ?  
ಚಿಲ್ಲರೆ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?
7. What do you mean by “category management” ?  
“ವರ್ಗ ನಿರ್ವಹಣೆ” ಎಂದರೆ ಏನು ?



P.T.O.



SECTION – B  
(5 marks each)

Answer **any four** of the following :

(4×5=20)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

8. Write a note on retail life cycle.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

9. What are the factors influencing location of store ?

ಅಂಗಡಿಯ ಸ್ಥಳದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?

10. Explain the impact of Information Technology in retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Explain various types of retailing.

ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. Explain the group factors affecting consumer behaviour.

ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಗುಂಪು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

13. What are the decisions to be taken by the retailer while selecting good ?

ಒಳ್ಳೆಯದನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳು ಯಾವ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕು ?

14. What are the principles of supply chain management ?

ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳು ಯಾವುವು ?

SECTION – C  
(10 marks each)

Answer **any three** of the following :

(3×10=30)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

15. Elucidate the stages in buying decision process.

ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರಣಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

16. Explain the concept of visual merchandising and its types.

ದೃಶ್ಯ ವ್ಯಾಪಾರೀಕರಣದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

17. Explain various forms of Information Technology in retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ವಿವಿಧ ರೂಪಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

18. Evaluate the various forms of retail ownership.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾಲೀಕತ್ವದ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

19. Identify the factors influencing the growth of retail industry in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ಉದ್ಯಮದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.