



SECTION – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer **any five** of the following.

(5×4=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

- 8) Explain the process of corporate communication strategy.
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನ ತಂತ್ರಗಾರಿಕೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 9) Explain the importance of communication.
ಸಂವಹನದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 10) What are the benefits of corporate image ?
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಚಿತ್ರಣದ ಉಪಯೋಗಗಳು ಯಾವುವು ?
- 11) What are the components of corporate culture ?
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಘಟಕಗಳು ಯಾವುವು ?
- 12) Write a note on customer relation.
ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- 13) What are the objectives of corporate communication ?
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಯಾವುವು ?
- 14) Explain the types of business reports.
ವ್ಯವಹಾರಿಕಾ ವರದಿಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer **any three** of the following.

(3×10=30)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

- 15) Explain various theories of communication.
ಸಂವಹನದ ವಿವಿಧ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 16) Explain various functions of public relations.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧದ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 17) Explain the aspects of crisis management plan.
ವಿಪತ್ತು ನಿರ್ವಹಣಾ ಯೋಜನೆಯ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 18) Explain the features and objectives of public relations.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧದ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಮತ್ತು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 19) Explain steps in PR campaign planning.
PR ಪ್ರಚಾರ ಯೋಜನೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.