



7. What do you mean by Bar-coding ?

ಬಾರ್ ಕೋಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

8. What do you mean by visual merchandising ?

ದೃಶ್ಯ ವ್ಯಾಪಾರೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

SECTION – B

(5 Marks Each)

Answer **any four** of the following :

(4×5=20)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

9. What are the phases of wheel of retailing ?

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?

10. What are the factors influencing location of stores ?

ಅಂಗಡಿ ಸ್ಥಳದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?

11. Explain the buying decision process.

ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. What are various promotional mix in retailing ?

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ವಿವಿಧ ಪ್ರಚಾರ ಮಿಶ್ರಣಗಳು ಯಾವುವು ?

13. What are the principles of supply chain management ?

ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳು ಯಾವುವು ?

14. What are the approaches to pricing ?

ಬೆಲೆಯ ವಿಧಾನಗಳು ಯಾವುವು ?



SECTION – C
(15 Marks Each)

Answer **any two** of the following :

(2×15=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

15. Explain the various factors influencing pricing decision in retail industry.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

16. Identify the individual and group factors affecting consumer behaviour.

ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮತ್ತು ಗುಂಪು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

17. Explain the functions of retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

18. Evaluate the forms of retail ownership.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾಲೀಕತ್ವದ ರೂಪಗಳನ್ನು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಿ.

Shri Dharmasthafa Manjunatheshwara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 003