



A standard linear barcode is positioned horizontally across the page.

BCMCCEN 503

**Fifth Semester B.Com. Degree
Examination, December 2023/January 2024
(2023-24 Batch Onwards) (NEP 2020)
MARKETING – RETAIL MANAGEMENT**

Time : 2 Hours

Max. Marks : 60

SECTION – A

(2 Marks Each)

Answer any five of the following :

$$(5 \times 2 = 10)$$

- ### **1. What is non-store retailing /E-retailing ?**

నానో-స్మేళర్ రీటేలింగ్ అథవా ఇ-రీటేలింగ్ ఎందరేను ?

- ## 2. What is consumer satisfaction ?

ಗ್ರಹಕರ ತ್ವಪ್ರಯೋಧನೆ ?

3. What is meant by store designing ?

ಅಂಗಡಿ ವಿನ್ಯಾಸ ಎಂದರೇನು ?

- #### 4. What is retailing ?

ಚೆಲ್ಲರೆ ವಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?

- ## 5. What is trade area analysis?

କୌମାର ପ୍ରଦେଶର ଏଣ୍ଟ୍‌ରେଜନ୍ ଏଂଦରେନୁ ?

- #### **6. What do you mean by direct marketing ?**

ನೇರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

Sri Dharmasthala Manjunatheshwara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 003



7. What do you mean by Bar-coding ?

ಬಾರ್ ಕೋಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

8. What do you mean by visual merchandising ?

ದೃಶ್ಯ ವ್ಯಾಪಾರಿಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

SECTION – B

(5 Marks Each)

Answer any four of the following :

(4×5=20)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

9. What are the phases of wheel of retailing ?

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?

10. What are the factors influencing location of stores ?

ಅಂಗಡಿ ಸ್ಥಳದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?

11. Explain the buying decision process.

ಖರ್ಚಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. What are various promotional mix in retailing ?

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ವಿವಿಧ ಪ್ರಚಾರ ಮಿಶನಗಳು ಯಾವುವು ?

13. What are the principles of supply chain management ?

ಪೂರ್ಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳು ಯಾವುವು ?

14. What are the approaches to pricing ?

ಬೆಲೆಯ ವಿಧಾನಗಳು ಯಾವುವು ?



SECTION – C
(15 Marks Each)

Answer any two of the following :

(2×15=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

15. Explain the various factors influencing pricing decision in retail industry.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಉದ್ದೇಶದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

16. Identify the individual and group factors affecting consumer behaviour.

ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮತ್ತು ಗುಂಪು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

17. Explain the functions of retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

18. Evaluate the forms of retail ownership.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ದ ರೂಪಗಳನ್ನು ಪೊಲ್ಯುಮಾರ್ಪನ ಮಾಡಿ.

Shri Dharmasthala Manjunatheshwara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 003