



SECTION – B

Questions carrying 5 marks each. Answer any 4 out of 6 questions. (5×4=20)

9. Define marketing management. Explain the importance of marketing management.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ. ಇದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. What is market segmentation ? State the importance of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
11. What is product mix ? Explain its structure.
ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ರೂಪರೇಷೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. What are the factors that determine the selection of the channels of distribution ?
ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಣಯಿಸುವ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?
13. What is online marketing ? Explain the features of online marketing.
ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಆಧಾರಿತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
14. What is rural marketing ? Explain the features of rural marketing.
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C

Questions carrying 15 marks each. Answer any 2 out of 4 questions. (15×2=30)

15. What is marketing management ? Explain the various marketing concepts.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನಾ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
16. What is a new product ? What are the stages involved in the development of new product ?
ಹೊಸ ವಸ್ತು ಎಂದರೇನು ? ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?
17. Explain the psychological and social factors influencing consumer behaviour.
ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಮಾನಸಿಕ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
18. What is promotion ? Explain its features and importance in marketing.
ಪ್ರವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರಾಟ ಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಇದರ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಹಾಗೂ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.