14
Reg. No.



# **BCMCMCN 103**

## I Semester B.Com. Examination, Dec. 2023/Jan. 2024 (NEP 2020) (2021-22 Batch Onwards) PRINCIPLES OF MARKETING

Time: 2 Hours

Max. Marks: 60

## SECTION - A

Questions carrying 2 marks each. Answer any 5 out of 8 questions.

 $(2 \times 5 = 10)$ 

- 1. State any 2 differences between marketing and selling. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟದ ನಡುವಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 2 ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 2. What is consumer behaviour analysis ? ಗ್ರಾಹಕ/ ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಏನು ?
- 3. What is product ? 'ಉತ್ಪನ್ನ' ಎಂದರೇನು ?

Shri Dharmasthala Manjamatheshward College of Business Management Library MANGAL DECE - 575 003

- 4. What is advertising ? ಜಾಹೀರಾತೆಂದರೇನು ?
- 5. What is a channel of distribution ? ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗವೆಂದರೇನು ?
- 6. Define 'Price' and 'Pricing'. 'ಬೆಲೆ' ಮತ್ತು 'ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರ' ಎಂಬ ಪದಗಳ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ.
- 7. What is green marketing process ? ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?
- 8. State any 2 functions of wholesaler. ರಖಂ ವ್ಯಾಪಾರಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ 2 ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.



#### SECTION - B

Questions carrying 5 marks each. Answer any 4 out of 6 questions.

 $(5 \times 4 = 20)$ 

- 9. Define marketing management. Explain the importance of marketing management. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ. ಇದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 10. What is market segmentation ? State the importance of market segmentation. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯ ತೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 11. What is product mix ? Explain its structure. ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ರೂಪುರೇಷೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 12. What are the factors that determine the selection of the channels of distribution ? ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಣಯಿಸುವ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?
- 13. What is online marketing ? Explain the features of online marketing. ವಿದ್ಯು ನ್ಯಾನ ಆಧಾರಿತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 14. What is rural marketing ? Explain the features of rural marketing. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

### SECTION - C

Questions carrying 15 marks each. Answer any 2 out of 4 questions.

 $(15 \times 2 = 30)$ 

- 15. What is marketing management ? Explain the various marketing concepts. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನಾ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 16. What is a new product ? What are the stages involved in the development of new product ? ಹೊಸ ವಸ್ತು ಎಂದರೇನು ? ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?
- 17. Explain the psychological and social factors influencing consumer behaviour. ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಮಾನಸಿಕ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 18. What is promotion ? Explain its features and importance in marketing. ಪ್ರವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರಾಟ ಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಇದರ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಹಾಗೂ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.