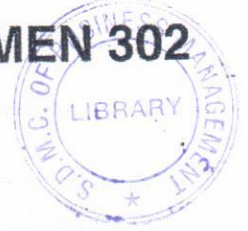


Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



BBABMEN 302



**III Semester Open Elective (NEP 2020) Degree
Examination, December 2023/January 2024
(2022 – 23 Batch Onwards)
RURAL MARKETING**

Time : 2 Hours

Max. Marks : 60

SECTION – A

Answer **any five** of the following questions.

(5×2=10)

1. What is rural consumerism ?
2. What is Product Life Cycle ?
3. What is Communication ?
4. What is Corporate Farming ?
5. What is Rural Product ?
6. What is advertisement ?
7. What is grading ?

SECTION – B

Answer **any four** of the following questions.

(4×5=20)

8. Explain the characteristics of rural marketing.
9. Explain the types of consumers buying behaviour in rural markets.
10. What are the classifications of rural products ?
11. Explain different stages of product life cycle.
12. Explain the communication process.
13. Write a note on online marketing reach in rural market.
14. What are the recent trends in payment methods for rural markets ?

P.T.O.



SECTION – C

Answer **any three** of the following.

(3×10=30)

15. What do you mean by rural marketing environment ? Explain factors affecting rural marketing environment.
16. Explain the factors affecting consumer behaviour.
17. Explain the various internal and external factors influencing pricing decisions in rural context.
18. What are the elements of promotion mix for rural audiences ? Explain its importance.
19. What are the challenges in rural communication ? Explain strategies to meet challenges.

ವಿಭಾಗ - ಎ

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 5ಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

(5×2=10)

1. ಗ್ರಾಮೀಣ ಗ್ರಾಹಕೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
2. ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ?
3. ಸಂವಹನ ಎಂದರೇನು ?
4. ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಕೃಷಿ ಎಂದರೇನು ?
5. ಗ್ರಾಮೀಣ ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ?
6. ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?
7. ಗ್ರೇಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 4ಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

(4×5=20)

8. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರು ಖರೀದಿಸುವ ನಡವಳಿಕೆಯ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. ಗ್ರಾಮೀಣ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ವರ್ಗೀಕರಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.



11. ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
13. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
14. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ಗಾಗಿ ಇರುವ ಪಾವತಿ ವಿಧಾನಗಳಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳು ಯಾವುವು ?

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 3ಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

(3×10=30)

15. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
16. ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
17. ಗ್ರಾಮೀಣ ಸನ್ನಿವೇಶದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಆಂತರಿಕ ಹಾಗೂ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
18. ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರಿಗೆ ಪ್ರಚಾರದ ಮಿಶ್ರಣ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ? ಅವುಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
19. ಗ್ರಾಮೀಣ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿನ ಸವಾಲುಗಳೇನು ? ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸಲು ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.