

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



BBABMEN 202

**Second Semester Open Elective (NEP 2020) Degree
Examination, July/August 2023
(2021-22 Batch Onwards)
RETAIL MANAGEMENT**

Time : 2 Hours

Max. Marks : 60

Instruction : A single answer booklet containing 40 pages will be issued.

**SECTION – A
(2 Marks each)**

Answer **any five** of the following.

(5×2=10)

1. What is meant by speciality stores ?

ವಿಶೇಷ ಮಳಿಗೆಗಳು ಎಂದರೆ ಏನು ?

2. What is consumer satisfaction ?

ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿ ಎಂದರೆ ಏನು ?

3. What is Trade area analysis ?

ವ್ಯಾಪಾರ ಪ್ರದೇಶದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಎಂದರೆ ಏನು ?

4. What is meant by Store Layout ?

ಅಂಗಡಿ ವಿನ್ಯಾಸ ಎಂದರೆ ಏನು ?

5. What is mark down pricing ?

ಮಾರ್ಕ್ ಡೌನ್ ಬೆಲೆ ಎಂದರೆ ಏನು ?

6. What is non-store retailing ?

ಅಂಗಡಿಯಲ್ಲದ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?

7. What is price sensitivity ?

ಬೆಲೆ ಸೂಕ್ಷ್ಮತೆ ಎಂದರೆ ಏನು ?

P.T.O.



SECTION – B
(5 Marks each)

Answer **any four** of the following.

(4×5=20)

8. Explain any five types of retailing.
ಯಾವುದೇ ಐದು ವಿಧದ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. What are the phases of wheel of retailing ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?
10. Explain the buying decision process.
ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Write a note on store designing.
ಅಂಗಡಿ ವಿನ್ಯಾಸದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
12. What are the approaches to pricing ?
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ವಿಧಾನಗಳು ಯಾವುವು ?
13. What are the principles of supply chain management ?
ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳು ಯಾವುವು ?
14. What are the advantages of information technology in retailing ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು ?

SECTION – C
(10 Marks each)

Answer **any three** of the following.

(3×10=30)

15. Explain the functions of retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
16. Explain the individual and group factor affecting consumer behaviour.
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಗೆಗೆ ಅನ್ವಯಿಸುವ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮತ್ತು ಗುಂಪು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
17. Explain the factors influencing the location of Store.
ಅಂಗಡಿಯ ಸ್ಥಳವನ್ನು ಪ್ರಭಾವಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
18. Explain the various forms of Information Technology in Retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ವಿವಿಧ ರೂಪಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
19. What are the decisions to be taken by retailer related to the delivery of service ?
ಸೇವೆಯ ವಿತರಣೆಗೆ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ನಿರ್ಧಾರಗಳು ಯಾವುವು ?