

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BCMCMC 336



**Choice Based Credit System V Semester B.Com. Degree
Examination, February/March 2023
(2021 – 22 Batch Onwards)
COMMERCE
Modern Marketing (Group – I)**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 120

SECTION – A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any four questions.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

(4×6=24)

1. Discuss the emotional product buying motives.
ಭಾವನಾತ್ಮಕ ಉತ್ಪನ್ನ ಖರೀದಿ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
2. Write a note on BIS and AGMARK.
ಬಿ.ಐ.ಎಸ್. ಮತ್ತು ಆಗ್‌ಮಾರ್ಕ್ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. State the characteristics of service marketing.
ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
4. Explain the importance of Rural Marketing.
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. What is E-Marketing ? Explain the importance of E-Marketing.
ಇ-ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಇ-ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. What are the benefits of online advertising ?
ಅಂತರ್ಜಾಲ (ಆನ್‌ಲೈನ್) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಯೋಜನಗಳೇನು ?

SECTION – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any four questions.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ಬರೆಯಿರಿ.

(4×12=48)

7. State the benefits of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

P.T.O.



8. Explain the socio-cultural and personal factors that influence the consumers behaviour.

ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಸಾಮಾಜಿಕ-ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. What are the causes for the failure of a new product ?

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ವೈಫಲ್ಯಕ್ಕೆ ಕಾರಣಗಳು ಯಾವುವು ?

10. What is advertising media ? What are the new medias of advertising ?

ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಯಾವುವು ?

11. Briefly explain the benefits of salesmanship to the producers and to the consumers.

ಉತ್ಪಾದಕರಿಗೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಲಾಭಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

12. What is green marketing ? Explain the importance of green marketing.

ಹಸಿರು (ಗ್ರೀನ್) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any two questions.

(2×24=48)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

13. What is marketing philosophy ? Explain the various marketing philosophies.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತತ್ವಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

14. Explain the bases for consumer market segmentation.

ಗ್ರಾಹಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಗೆ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

15. What is product mix ? What are factors determining the product mix ? Explain product mix decision strategies.

ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ನಿರ್ಧಾರ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

16. What is Rural Marketing ? Explain the features of Rural Marketing. Explain the problems in Rural Marketing.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.