

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**BBABMEN 302**

**III Semester Open Elective (NEP 2020) Degree  
Examination, February/March 2023  
(2022 – 2023 Batch Onwards)  
RURAL MARKETING**

Time : 2 Hours

Max. Marks : 60

**SECTION – A  
(2 marks each)**

Answer any five questions.

**(5×2=10)**

1. What is Rural Marketing ?  
ಗ್ರಾಮೀಣ ವಿಕೃತಯಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ?
2. What is branding ?  
ಮುದ್ರೆ ಹಾಕುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
3. What is rural product ?  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ?
4. What is retailing in rural market ?  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?
5. Who are rural mobile traders ?  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಸಂಚಾರಿ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳು ಎಂದರೆ ಯಾರು ?
6. What is storage and warehousing ?  
ಸಂಗ್ರಹಣೆ ಮತ್ತು ಉಗ್ರಾಣ ಎಂದರೇನು ?
7. What is corporate farming ?  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಕೃಷಿ ಎಂದರೇನು ?

P.T.O.



SECTION – B  
(5 marks each)

Answer **any four** questions.

(4×5=20)

8. Differentiate between rural and urban market.  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮತ್ತು ನಗರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಇರುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
9. Explain the nature and scope of rural marketing in India.  
ಭಾರತದ ಗ್ರಾಮೀಣ ವಿಕ್ರಯಶಾಸ್ತ್ರದ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the types of consumer buying behaviour in rural markets.  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅನುಭೋಗಿಯ ಖರೀದಿ ವರ್ತನೆಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Write a note on rural media.  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
12. What are the recent trends in payment method in rural market ?  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪಾವತಿ ವಿಧಾನದ ಇತ್ತೀಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಗಳು ಯಾವುವು ?
13. Write a note on online marketing reach in rural market.  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಆಧಾರಿತ ವಿಕ್ರಯಶಾಸ್ತ್ರ ಬೆಳೆದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
14. Write a note on emerging distribution models.  
ಹೊರಹೊಮ್ಮುತ್ತಿರುವ ವಿತರಣಾ ಮಾದರಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION – C  
(10 marks each)

Answer **any three** questions.

(3×10=30)

15. What do you mean by rural marketing environment ? Explain factors affecting rural marketing environment.  
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
16. Explain different stages of product life cycle.  
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



17. Explain the various internal and external factors influencing pricing decisions in rural market.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

18. What are the challenges in rural communication ? Explain the strategies to meet the challenges.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಸಂವಹನದ ಸವಾಲುಗಳೇನು ? ಈ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸುವ ತಂತ್ರಗಳೇನು ವಿವರಿಸಿ.

19. What are the elements of promotion mix for rural audience ? Explain its importance.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರಿಗೆ ಸಿಗಬಹುದಾದ ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ? ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.