

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



BCMCMC 336

**Choice Based Credit System V Semester B.Com. Degree
Examination, April/May 2022
(2021-22 Batch Onwards)
COMMERCE
Modern Marketing (Group – I)**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 120

SECTION – A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer **any four** questions :

(4×6=24)

1. What do you mean by rational and emotional buying motives ?
ತಾರ್ಕಿಕ ಮತ್ತು ಭಾವನಾತ್ಮಕ ಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರೇರಣೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಏನು ?
2. Write the meaning and significance of BIS, AGMARK and FSSAI mark.
ಬಿ. ಐ. ಎಸ್., ಆಗ್‌ಮಾರ್ಕ್ ಹಾಗೂ ಎಫ್.ಎಸ್.ಎಸ್.ಎ.ಐ. ಮಾರ್ಕ್ ಇವುಗಳ ಅರ್ಥ ಹಾಗೂ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
3. Write a note on 'AIDA' and 'DAGMAR'.
'ಐಡಾ' ಮತ್ತು 'ಡಾಗ್ಮಾರ್' ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. State the characteristics of Service Marketing.
ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
5. Explain the problems of Rural Marketing in India.
ಭಾರತದ ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
6. Explain the benefits of online marketing to Sellers and Consumers.
ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಿಂದ ಮಾರಾಟಗಾರರಿಗೆ ಹಾಗೂ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಆಗುವ ಲಾಭಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** questions :

(4×12=48)

7. Briefly explain the different market targeting strategies.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

P.T.O.



8. Explain the psychological and personal factors that influence on the Consumer Behaviour.
ಅನುಭೋಗಿಯ ಕೊಳ್ಳುವ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಮಾನಸಿಕ ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
9. Discuss the different stages involved in the development of a new product.
ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. Briefly explain the role of sales person.
ವಿಕ್ರಯಗಾರನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸೂಕ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. Briefly explain the factors to be considered in media selection.
ಮಾಧ್ಯಮ ಆಯ್ಕೆಯಲ್ಲಿ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
12. What is green marketing ? Explain the fundamental requirements for green marketing.
ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಬೇಕಾದ ಮೂಲಭೂತ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION – C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any two questions :

(2×24=48)

13. What is marketing philosophy ? Explain the various marketing philosophies including holistic marketing.
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪರಿಭಾವನೆ ಎಂದರೇನು ? ಸಮಗ್ರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಂತೆ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಪರಿಭಾವನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
14. Explain the bases of consumer market segmentation.
ಗ್ರಾಹಕ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
15. Explain the different stages of Product Life Cycle (PLC) and discuss the factors affecting on Product Life Cycle.
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಹಾಗೂ ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
16. What is Rural Marketing ? Discuss the marketing mix of rural marketing.
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಾರಾಟ ಮಿಶ್ರಣಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.