

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



S.F

BCMCMCN 103

I Semester B.Com. Examination, April/May 2022

(NEP 2020) (2021 – 22 Batch Onwards)

PRINCIPLES OF MARKETING (DSCC)

Time : 2 Hours

Max. Marks : 60

SECTION – A

ವಿಭಾಗ - ಎ

I. Answer **any five** of the following questions :

(5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

1) Define Marketing Management.

ವಿಕ್ರಯಿಕೆ (ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ) ನಿರ್ವಹಣೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ.

2) Who is a Consumer ?

ಗ್ರಾಹಕ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

3) What are Shopping Goods ?

ಶಾಪಿಂಗ್ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಯಾವುವು ?

4) What is Market Skimming Pricing ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕೆನೆ ತೆಗೆ (ಸ್ಕಿಮ್ಮಿಂಗ್) ಬೆಲೆ ನಿಗದಿ ಎಂದರೇನು ?

5) State the different components of Promotion.

ಪ್ರಚಾರದ ವಿವಿಧ ಘಟಕಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

6) Who is a Wholesaler ?

ಸಗಟು ವ್ಯಾಪಾರಿ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

7) Give four examples for Social Media Marketing.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವಿಕ್ರಯಿಕೆಗೆ (ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೆ) ನಾಲ್ಕು ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.

8) What is Public Relation ?

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಎಂದರೇನು ?

P.T.O.



## SECTION – B

## ವಿಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer **any four** of the following questions :

(4×5=20)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

- 9) Explain the scope of Marketing.  
ವಿಕ್ರಯಿಕೆಯ (ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ) ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 10) Describe the consumer decision making process.  
ಗ್ರಾಹಕ ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 11) Explain the need for packaging.  
ಪೊಟ್ಟಣ ಕಟ್ಟುವ (ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್) ಅಗತ್ಯವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 12) Discuss personal selling and its features.  
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಅದರ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 13) Write a note on Marketing Mix.  
ವಿಕ್ರಯಿಕೆ (ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ) ಮಿಶ್ರಣದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- 14) Mention the features of Green Marketing.  
ಹಸಿರು ವಿಕ್ರಯಿಕೆಯ (ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ) ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.

## SECTION – C

## ವಿಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer **any two** of the following questions :

(2×15=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

- 15) Explain the different marketing philosophies. Which concept do you feel more relevant ? Justify.  
ವಿವಿಧ ವಿಕ್ರಯಿಕೆ (ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ) ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಯಾವ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯು ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಸ್ತುತವಾಗಿದೆ ಎಂದು ನೀವು ಭಾವಿಸುತ್ತೀರಿ ? ಸಮರ್ಥಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ.
- 16) Explain the Bases of Market Segmentation.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 17) What is Product Life Cycle ? Explain the different stages in Product Life Cycle.  
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 18) Define Pricing. Explain the factors affecting Pricing.  
ಬೆಲೆನಿಗದಿಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆಯನ್ನು ನೀಡಿರಿ. ಬೆಲೆನಿಗದಿಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.