

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



BCMCMC 312

V Semester B.Com. Degree Examination, October/November 2019

(Credit Based Semester Scheme)

(2016-17 Batch onwards)

MODERN MARKETING

ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 120

SECTION – A/ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer **any four** questions :

(4 × 6 = 24)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ :

1. What are the basic objectives of Modern Marketing?
ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳೇನು?
2. Explain the criterion for market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಮಾನದಂಡಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. What are the essentials of good branding?
ಉತ್ತಮ ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್‌ನ ಮೂಲಗಳೇನು?
4. What are the types of advertising appeals?
ಜಾಹೀರಾತು ನಿವೇದನೆಗಳ ವಿಧಗಳು ಯಾವುವು?
5. Explain consumer based services.
ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧಿ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Explain the requisites for effective green markets.
ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳ ಪ್ರಭಾವಿ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Shri Dharmasthala Manjunath
College of Business
MANGALORE - 575 00



SECTION - B/ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** questions :

(4 × 12 = 48)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ :

7. Explain emotional product buying motives.
ಭಾವನಾತ್ಮಕ ವಸ್ತು ಖರೀದಿಯ ಉತ್ತೇಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Distinguish between Traditional and Modern Marketing.
ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain the reasons for the failure of new products in the market.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಹೊಸ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಅನುಕ್ರಮಣವಾಗಲು ಇರುವ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the non-financial incentives for motivating the salesmen.
ವಿಕ್ರಯಗಾರರನ್ನು ಪ್ರೇರೇಪಿಸಲು ಇರುವ ಹಣದ ರೂಪದಲ್ಲಿರದ ಉತ್ತೇಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain the importance of rural marketing.
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. Explain the factors to be considered in determining the advertising budget.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಮುಂಗಡವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವಾಗ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C/ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any two** questions :

(2 × 24 = 48)

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ :

13. Describe the socio-cultural and economic factors influencing consumer behaviour.
ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಸಾಮಾಜಿಕ, ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
14. Explain the characteristics of the stages of Product Life Cycle with diagram.
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಮೂಲಕ ವಿವರಿಸಿ.
15. Explain the benefits of E-marketing.
ಇ-ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
16. Explain the special features of services marketing.
ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಶೇಷ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.