

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



HRDHRC 156

II Semester B.A.(HRD) Degree Examination, April/May 2019

(Credit Based Semester Scheme)

(Common to all Batches)

Basics of Marketing

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

Instructions to Candidates :

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು :

- 1) A single answer booklet containing 40 pages will be issued.
40 ಪುಟಗಳ ಒಂದು ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದು.
- 2) No additional sheets will be issued.
ಹೆಚ್ಚಿನ ಹಾಳೆಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.

Shri Dharmaratho Marikathashwara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 003

SECTION - A/ವಿಭಾಗ - ಎ

I. Answer the following :

(3 × 15 = 45)

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

1. (a) Define marketing. Explain the concepts of marketing.
ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ಇದರ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Or/ಅಥವಾ

- (b) What is service marketing? Explain marketing strategies for service firms.
ಸೇವಾ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮ ಎಂದರೇನು? ಸೇವಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಗೆ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

2. (a) Give the meaning and scope of marketing research. What are the main steps involved in marketing research? Explain.
ಮಾರಾಟದ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಅರ್ಥ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ. ಮಾರಾಟದ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಮುಖ ಹಂತಗಳಾವುವು? ವಿವರಿಸಿರಿ.

Or/ಅಥವಾ

- (b) What is market segmentation? Explain the bases of market segmentation.
ವಿಸ್ತರಣಾ ಮಜಲುಗಳೆಂದರೇನು? ಇದನ್ನು ವಿವರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

HRDHRC 156



3. (a) What are the environmental factors affecting market?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ವಾತಾವರಣದ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು?

Or/ಅಥವಾ

- (b) Explain the factors affecting pricing policy of the firm.
ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಬೆಲೆ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION - B/ವಿಭಾಗ - ಬಿ

- II. Answer **any six** questions from the following :

(6 × 5 = 30)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

4. Write a note on 'product life cycle'.
'ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ'ದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. Explain the importance of 'advertising'.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
6. Explain the 'qualities of a salesman'.
'ವಿಕ್ರಯಗಾರನ ಗುಣಗಳನ್ನು' ವಿವರಿಸಿರಿ.
7. Explain 4P's of marketing.
ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ 4Pಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Explain any five methods of pricing.
ಬೆಲೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
9. What are the functions of marketing?
ಮಾರಾಟದ ಕಾರ್ಯಗಳು ಯಾವುವು?
10. Explain the significance of marketing.
ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. Explain different methods of data collection.
ದತ್ತಾಂಶ ಸಂಗ್ರಹಿಸುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.



HRDHRC 156

SECTION - C/ವಿಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer **any five** of the following :

(5 × 3 = 15)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

12. Write a note on 'primary data'.
ಪ್ರಾಥಮಿಕ ದತ್ತಾಂಶದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
13. Name three types of market.
ಮೂರು ವಿಧದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.
14. Write any three importance of personal selling.
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಮೂರು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
15. State the differences between industrial goods and consumer goods.
ಕೈಗಾರಿಕಾ ಸರಕು ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ಸರಕುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
16. Write a note on 'Ad-copy'.
ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯೊತ್ತಿನ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
17. What are the reasons for failure of a new product?
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ವಿಫಲತೆಗೆ ಕಾರಣಗಳೇನು?
18. Write a note on 'test marketing'.
ಪರೀಕ್ಷಾ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Sri Dharmasthala Manjunathaswara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 003

SECTION - D/ವಿಭಾಗ - ಡಿ

IV. Answer the following :

(10 × 1 = 10)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

19. What is 'grading'?
'ಸ್ಥಾನೀಕರಣ' ಎಂದರೇನು?
20. What is 'packaging'?
'ಪೊಟ್ಟಣ ಕಟ್ಟುವಿಕೆ' ಎಂದರೇನು?
21. Give the meaning of 'brand loyalty'.
'ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ನಿಷ್ಠೆ' ಎಂದರೇನು?



22. What is new product development?
'ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಬೆಳವಣಿಗೆ' ಎಂದರೇನು?
 23. What do you mean by 'observation method'?
'ವೀಕ್ಷಣಾ ವಿಧಾನ' ಎಂದರೇನು?
 24. What is 'market'?
'ಮಾರುಕಟ್ಟೆ' ಎಂದರೇನು?
 25. Who is a 'retailer'?
'ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟಗಾರ' ಎಂದರೆ ಯಾರು?
 26. What is 'channel of distribution'?
'ವಿತರಣಾ ವಾಹಿನಿ' ಎಂದರೇನು?
 27. What is 'personal selling'?
'ವೈಯಕ್ತಿಕ ವಿಕ್ರಯಗಾರಿಕೆ' ಎಂದರೇನು?
 28. What is 'questionnaire'?
'ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ' ಎಂದರೇನು?
-