

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



HRDHRC 155

II Semester B.A.(HRD) Degree Examination, April/May 2019

(Credit Based Semester Scheme)

(Common to all Batches)

ECONOMICS

Business Economics

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

Instructions to Candidates :

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು :

- 1) A single answer booklet containing 40 pages will be issued.
40 ಪುಟಗಳ ಒಂದು ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದು.
- 2) No additional sheets will be issued.
ಹೆಚ್ಚಿನ ಹಾಳೆಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.

Shri Dharmasthala Manjunatheshwara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 003

SECTION - A/ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer the following :

(3 × 15 = 45)

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1. (a) Discuss the nature and scope of business economics.
ವ್ಯವಹಾರ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
Or/ಅಥವಾ
(b) Explain the price elasticity of demand and methods of measurement of elasticity of demand.
ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತೆ ಮತ್ತು ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆ ಬೆಲೆ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕತೆ ಮಾಪನ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. (a) Explain the cost-output relationship in short period and long period.
ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಮತ್ತು ದೀರ್ಘಾವಧಿಯಲ್ಲಿ ವೆಚ್ಚ-ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Or/ಅಥವಾ
(b) Discuss the meaning, objectives and importance of demand forecasting.
ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ಅರ್ಥ, ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.



3. (a) What are the features of monopolistic competition? Explain price-output determination under monopolistic competition.
 ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು? ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ-ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Or/ ಅಥವಾ

- (b) Define business cycles. Discuss the phases of business cycles with suitable diagram.
 ವ್ಯಾಪಾರ ಆವರ್ತಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸೂಕ್ತ ಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಆವರ್ತಗಳ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

SECTION - B/ ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any six** of the following :

(6 × 5 = 30)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

4. Describe the scope of economics.
ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಬಣ್ಣಿಸಿರಿ.
5. What are factors determining the demand?
ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು?
6. Briefly explain the methods of demand forecasting.
ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
7. Explain the cost reduction and cost control.
ವೆಚ್ಚ ಇಳಿಕೆ ಮತ್ತು ವೆಚ್ಚ ನಿಯಂತ್ರಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. How does firm achieve equilibrium under MC = MR approach?
MC = MR ದೃಷ್ಟಿಕೋನದಡಿಯಲ್ಲಿ ಉದ್ಯಮ ಘಟಕ ಹೇಗೆ ಸಮತೋಲನ ಸಾಧಿಸುತ್ತದೆ?
9. What are the characteristics of perfect competition?
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the types of price discrimination.
ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯದ ಬಗೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Discuss the uncertainty theory of project.
ಅನಿಶ್ಚಿತತೆಯ ಲಾಭದ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.



HRDHRC 155

SECTION - C/ವಿಭಾಗ - ಸಿ

(5 × 3 = 15)

Answer **any five** of the following :

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

12. Explain the nature of economics.
ಆರ್ಥಿಕಶಾಸ್ತ್ರದ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
13. Write a note on law of demand.
ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
14. Briefly explain TR, AR and MR.
TR, AR ಮತ್ತು MRಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
15. What are the features of monopoly?
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದ ಲಕ್ಷಣಗಳೇನು?
16. Write a note on objectives of profit maximisation.
ಗರಿಷ್ಠ ಲಾಭದ ಉದ್ದೇಶಗಳ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
17. Mention the conditions necessary for price discrimination.
ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯದ ಅಗತ್ಯತೆಯ ನಿಬಂಧನೆಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
18. Write a short note on risk theory of profit.
ಗಂಡಾಂತರ ಲಾಭ ಸಿದ್ಧಾಂತ ಕುರಿತು ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Shri Dharmasthala Manjunatheswara
College of Business Management Library
MANGALORE - 575 003

SECTION - D/ವಿಭಾಗ - ಡಿ

(10 × 1 = 10)

Answer **all** the questions :

ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

19. Name the book authored by Adam Smith.
ಆಡಂ ಸ್ಮಿತ್‌ರವರು ಬರೆದ ಗ್ರಂಥವನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
20. Define demand schedule.
ಬೇಡಿಕೆ ಅನುಸೂಚಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
21. What do you mean by short period?
ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಎಂದರೇನು?

HRDHRC 155



22. What is meant by reserved price?
ಮೀಸಲು ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?
 23. Define market.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
 24. What is industry?
ಕೈಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
 25. What do you mean by oligopoly?
ಕೆಲಜನಸ್ವಾಮ್ಯ ಎಂದರೇನು?
 26. Define national income.
ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಆದಾಯವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
 27. What is price discrimination?
ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯವೆಂದರೇನು?
 28. Define gross profit.
ಒಟ್ಟು ಲಾಭವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
-