

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



HRDHRC 156

**Credit Based II Semester B.A. (HRD) Degree Examination, April/May 2018
(Common to All Batches)
BASICS OF MARKETING**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : A single answer booklet containing 40 pages will be issued.
No additional sheets will be issued.

ಸೂಚನೆ : 40 ಪುಟಗಳ ಒಂದು ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಹೆಚ್ಚಿನ ಹಾಳೆಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

I. Answer the following :

(15×3=45)

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

1) Define marketing. Explain the concepts of marketing.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ಇದರ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the factors affecting pricing policy of a firm.

ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಬೆಲೆ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

2) What is market segmentation ? Explain the basis of market segmentation.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ವಿಸ್ತರಣಾ ಮಜಲುಗಳೆಂದರೇನು ? ಇದನ್ನು ವಿಭಜಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the functions of marketing and its significance.

ಮಾರಾಟದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3) Explain various stages of new product development.

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

What are the environmental factors affecting market ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ವಾತಾವರಣದ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?

P.T.O.



SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer **any six** questions from the following :

(5×6=30)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1) Write a note on 'Product Life Cycle'.

'ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ'ದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

2) Explain the different methods of data collection.

ದತ್ತಾಂಶ ಸಂಗ್ರಹದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3) Briefly explain the marketing strategies for service firms.

ಸೇವಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಮಾರಾಟದ ರಣನೀತಿಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

4) Explain 4P's of marketing.

ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ 4Pಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5) Explain the qualities of a salesman.

ವಿಕ್ರಯಗಾರನ ಗುಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

6) Explain major channels of distribution.

ವಿತರಣೆಯ ಮುಖ್ಯ ವಾಹಿನಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

7) Explain the steps in 'Market research'.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

8) Explain the importance of advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer **any five** of the following :

(3×5=15)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

1) What are the reasons for failure of a new product ?

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ವಿಫಲತೆಗೆ ಕಾರಣಗಳೇನು ?

2) Brief the types of marketing.

ಮಾರಾಟದ ವಿಧಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

3) Write a note on publicity.

ಪ್ರಚಾರದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



4) Differentiate between primary and secondary data.

ಪ್ರಾಥಮಿಕ ದತ್ತಾಂಶ ಮತ್ತು ದ್ವಿತೀಯ ದತ್ತಾಂಶಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

5) Write any three advantages of personal selling.

ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಮೂರು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

6) Write a note on sales promotion.

ಮಾರಾಟ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

7) State the differences between industrial goods and consumer goods.

ಕೈಗಾರಿಕಾ ಸರಕು ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ಸರಕುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

SECTION - D

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

IV. Answer the following :

(1×10=10)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

1) What is marketing 'Myopia' ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಹೃಸ್ವದೃಷ್ಟಿ ಎಂದರೇನು ?

2) Expand 'AIDA'

'AIDA' ವಿಸ್ತರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

3) What is new product development ?

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಎಂದರೇನು ?

4) Differentiate between market and marketing.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿ.

5) What do you mean by 'sampling' ?

'ವೀಕ್ಷಣಾ ವಿಧಾನ' ಎಂದರೇನು ?

6) What is ad-copy ?

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯೊತ್ತು ಎಂದರೇನು ?

7) What is 'advertising' ?

'ಜಾಹೀರಾತು' ಎಂದರೇನು ?

8) What is 'Research' ?

'ಸಂಶೋಧನೆ' ಎಂದರೇನು ?

9) What is 'after sales service' ?

'ಮಾರಾಟದ ನಂತರದ ಸೇವೆ' ಎಂದರೇನು ?

10) What is 'Questionnaire' ?

'ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ' ಎಂದರೇನು ?